



Communiqué de presse
Juillet 2016

La création d'une ARENA en Métropole Lyonnaise : la promesse d'un rayonnement international !

L'ASVEL Basket, par la voix de son Président, Tony PARKER, annonce la création d'une ARENA multifonctions à Villeurbanne, quelques semaines après son sacre de champion de France. Le site Lyvet à Villeurbanne a été retenu pour construire une enceinte multifonctions de plus de 10 000 places en configuration assis et 12000 en configuration assis/debout. L'ASVEL va ainsi bénéficier d'un équipement nouvelle génération répondant au standard actuel des plus belles salles européennes voire internationales.

Cette ARENA a une vocation double :

Accompagner le projet sportif de l'ASVEL et de son Président Tony PARKER au plus haut niveau européen, faire du Club une référence dans le monde du basket de demain, et **devenir, un haut lieu d'accueil des plus prestigieux événements** internationaux, sportifs ou culturels et également « *corporate* ».

Pour **Tony PARKER**, la concrétisation de ce projet est « *un moment fort pour le sport et le basket français. Seulement deux ans après mon arrivée à la tête du club, ce projet d'ARENA voit le jour et c'est une fierté pour moi de contribuer à la création d'une nouvelle enceinte dans la métropole lyonnaise. Gaétan MULLER, le président délégué du club souligne « la nécessité économique de cette ARENA pour nourrir les ambitions européennes de l'ASVEL Basket dont les enjeux sont en train de se dessiner. Cette ARENA nouvelle génération accueillera nos publics dans les meilleures conditions de confort, de services et de spectacle afin de leur faire vivre une expérience unique* ».

Ce projet d'intérêt général pour la Métropole Lyonnaise conserve son berceau en terres Villeurbannaises, cœur historique du club. **Jean-Paul BRET, Maire de Villeurbanne :**

« *Je suis heureux que nos efforts conjugués aient abouti à ce grand projet qui va ancrer le club au niveau européen. Entre les Villeurbannais et l'ASVEL c'est une histoire d'amitié qui dure depuis près de soixante-dix ans, jalonnée de nombreuses et belles victoires. L'ASVEL et Villeurbanne sont inséparables dans l'imaginaire collectif. Je me réjouis que l'histoire continue de s'écrire ici, dans notre ville* ».

Le site Lyvet est localisé au sein d'un ensemble d'équipements sportifs et de loisirs : l'Astroballe et le centre nautique Etienne-Gagnaire. Il bénéficie d'une situation urbaine privilégiée, très bien desservi par les transports en commun et les grands axes de communication. Une cohérence et des synergies avec l'Astroballe - salle actuelle de l'ASVEL Basket- qui jouxtera la nouvelle enceinte multifonctions permettra la création d'un vrai pôle de divertissement et dynamisera ce quartier aux portes de Lyon qui bénéficie de la proximité de la ligne A du métro avec sa station et son parking Laurent Bonnevey.

Pour Gérard COLLOMB, Sénateur-Maire de Lyon et Président de la Métropole de Lyon, « *L'ARENA offrira un très bel écrin à l'ASVEL et aux sportifs de notre territoire et je suis très heureux que Tony Parker ait choisi de développer ce projet au cœur de la Métropole Lyonnaise. Ce choix conforte notre ambition de faire de Lyon une métropole sportive, avec des clubs et des infrastructures de très haut niveau.*

Cette ARENA prendra toute sa place dans le projet urbain actuellement en développement au Carré de Soie, renforçant l'attractivité de ce nouveau quartier en plein essor. Elle s'inscrit en parfaite complémentarité avec le projet de TP Academy à Gerland. Je me félicite donc de voir que ces projets, annoncés il y a peu, soient portés avec conviction par l'ASVEL et Tony Parker : ils ont su, à l'image de leur équipe aujourd'hui sacrée championne

de France, unir des talents de haut niveau pour mener, j'en suis certain, l'ARENA et la TP Academy vers la réussite ».

Né sous l'impulsion de l'ASVEL Basket et de son Président Tony PARKER, ce projet intègre des enjeux liés à l'architecture, la construction et le financement. Cette **ARENA est le premier projet 100% privé** mené de concert avec la ville de Villeurbanne et la Métropole. TGL Group a initié ce projet avec l'ASVEL depuis trois ans.

Suite à l'appel à projet, lancé par les dirigeants du club Villeurbannais l'été dernier, **la conception, la construction, la promotion et l'exploitation de cet ouvrage ont été confiées à TGL Group/ FLORIOT Immobilier qui a souhaité intégrer DCB International en qualité de partenaire.** Ces deux acteurs et entrepreneurs locaux privés sont dirigés par Thierry GLORIES (TGL Group/ Floriot Immobilier) et Didier CAUDARD-BREILLE (DCB International).

L'objectif ? Associer deux entreprises régionales indépendantes pour constituer une « mosaïque de compétences complémentaires » ; Pierre BARILLOT, quant à lui, a été choisi pour la conception architecturale de l'ouvrage.

Tony PARKER, séduit par le projet d'acteurs locaux, entretient un lien de confiance étroit avec **Thierry GLORIES** qui précise : « *Nous sommes une entreprise avec un fort ancrage régional, avec plus de 70 ans d'expérience dans la construction ; outre la fierté d'être acteur de ce magnifique projet, nos valeurs rejoignent pleinement celles de l'ASVEL et de Tony Parker. Viscéralement animés par la passion d'entreprendre, notre compréhension des enjeux du projet s'avère être une évidence !* »

L'ARENA en quelques chiffres : 5 niveaux, 1 scène pour le show, 10 500 supporters en places assises (configuration basket), 12 000 spectateurs assis / debout (en configuration spectacle), 2 000 m² dédiés à l'accueil de restaurants et commerces.

Le grand public assistera à des compétitions sportives de haut niveau, en particulier les matchs de basket de l'ASVEL mais aussi à des événements culturels et musicaux. Les entreprises, quant à elles, pourront organiser tous événements externes business to business (expositions, salons, forums...) ou internes (séminaire, incentive...). L'Astroballe quant à elle, constitue un atout et jouera une réelle complémentarité avec la nouvelle ARENA. Elle permet de créer une annexe multimodale assurant un développement pluri-événementiels.

La multifonctionnalité : une salle qui s'inspire des plus grandes références mondiales

Les progrès technologiques sont mobilisés pour offrir un espace multifonctionnel résolument contemporain et avant-gardiste : des configurations multiples grâce à des jauges adaptables, des rideaux de partition, une structuration de la salle autour d'un anneau formant un déambulatoire périphérique largement ouvert sur les espaces commerciaux donnant sur l'extérieur et accessibles. Imaginé tel un centre de profit au sein d'un ensemble de bureaux et commerces, l'ARENA mise sur une visibilité maximale et une fréquentation optimale toute l'année.

« *La future ARENA va positionner la Métropole Lyonnaise sur un nouveau marché, de dimension internationale.* » **souligne Thierry GLORIES, Président de TGL Group.**

L'objectif ? assurer confort et sécurité du public tout en maîtrisant l'équilibre économique de la société d'exploitation.

Didier CAUDARD-BREILLE, Président de DCB International précise :

« *Notre souhait pour ce projet 100% privé, est de fédérer des acteurs économiques locaux autour de nous pour ancrer cet investissement sur la Métropole ! Il nous semble que c'est un ADN des entrepreneurs lyonnais que de se passer des financements publics, même si le rôle d'accompagnement de la Métropole de Lyon et de la ville de Villeurbanne, est essentiel à la réussite d'un tel projet.* »

Un nouveau lieu pour de nouvelles sensations

Pierre BARILLOT, architecte : « *La dimension de l'aire de jeu et des salles en général favorise une réelle proximité entre le public et les sportifs ou artistes, chaque spectateur devient acteur et donne vie à l'événement* ».

Le concept audiovisuel alliant verticalité et élégance donne une dimension particulière à chaque rencontre.

La création de « l'expérience basket » a nécessité la conception d'un équipement multi-sensoriel propice à l'émotion : les éclairages, les écrans géants, la sonorisation, la dualité acoustique de la salle...tout concourt à passer un moment magique et unique !

Une intégration paysagère et urbanistique

Située entre l'Astroballe et le canal de Jonage, la nouvelle Aréna exploite l'ensemble des richesses du site, Pierre BARILLOT explique : « *Les lignes du projet accompagnent naturellement les formes et la composition urbaine du site. L'alternance des pleins et des vides souligne la transparence voulue entre intérieur et extérieur et affirme la dynamique du projet. Les grands espaces piétons accédant à l'enceinte offrent aux spectateurs des vues superbes sur le canal et les parvis haut et bas de la salle. La lumière naturelle est privilégiée, elle baigne généreusement l'ensemble des espaces accédant à l'enceinte. Le parvis principal est le prolongement naturel des berges du canal, aménagement essentiel œuvrant à la qualité de vie et à la valorisation des déplacements doux, c'est un espace public totalement intégré au paysage. La nouvelle Aréna est conçue comme un lieu de vie, ses services, son environnement naturel, ses transparences en feront un écrin de lumière au service de l'ASVEL et des spectacles* ».

Enfin, la conception se veut durable et « engagée », allant au-delà des standards environnementaux actuels ; Elle vise la certification environnementale Nord-Américaine : LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

A propos de ...

Floriot immobilier, filiale de TGL Group

TGL Group trouve ses origines dans la construction avec la création de l'entreprise « Michel Floriot ». Sa valeur fondatrice : la passion d'entreprendre s'illustre pleinement dans les ambitions de **Thierry GLORIES, Président de TGL Group depuis 2008** : développer le Groupe par croissance interne et externe, en axant sur la complémentarité des métiers et savoir-faire autour de 3 pôles d'expertise : la construction, l'immobilier et des services.

Entreprise de Taille intermédiaire (ETI) et 1ère entreprise indépendante en construction et immobilier basée en métropole lyonnaise, Thierry Glories en est l'actionnaire unique. TGL Group a acquis expérience et légitimité sur son secteur d'activité, dans le périmètre Paris-Nice-Montpellier. TGL Group compte 350 collaborateurs répartis au sein de 15 filiales opérationnelles.

Le chiffre d'affaires 2016 s'élève à 150 m€ ; Le projet d'entreprise prévoit 200 m€ de chiffres d'affaires à horizon 2020.

En 2015, TGL Group a obtenu le grand prix de la croissance « catégorie 100m€ à 1 mrd€ »

Actualités 2016 :

Création de la filiale Floriot Travaux Maritimes (Var) en juin, rachat de Charbonnel (Rhône) en juillet.

TGL Group a été sélectionné pour 2016 et 2017 par BPI France parmi 24 ETI françaises pour intégrer le programme d'excellence "Accélérateur ETI".

Quelques références : *l'ancien Hôpital Debrousse (69), l'ancien siège social de Banque de France (69), siège et école LDLC (69), plateforme logistique Socara (38), ZAC Chablais Parc à Annemasse (74), Bureaux Bosch (91), salle multifonctions Ekinox à Bourg-en-Bresse (01).*

Groupe DCB International

DCB International est un groupe privé de promotion immobilière et d'aménagement en immobilier d'entreprise. Depuis sa création en 1999, le Groupe a progressivement axé ses développements sur la promotion immobilière tertiaire à haute valeur ajoutée.

Piloté par Didier Caudard-Breille, son fondateur, le Groupe réalise des programmes emblématiques, d'une excellence poursuivie à tous les niveaux, particulièrement sur le plan environnemental. L'ensemble immobilier Silky (37 000 m²), siège régional Alstom, Adely (13 000 m²), siège du Groupe Adecco en France, Linux (11 000 m²), siège monde de Blédina et l'acquisition du siège historique de Sanofi Pasteur à Lyon confluence en sont la parfaite illustration.

En 2014, sa filiale DCB Capital est classée en 8e position (en volume de m²), dans le classement national des promoteurs immobiliers français en tertiaire (source : La Lettre du Patrimoine).

Avec plus de 50 000 m² de bureaux labellisés NF-HQE et BREEAM en cours de construction, le Groupe DCB est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la promotion d'immobilier d'entreprise en région lyonnaise.

(CA consolidé en 2014 : près de 74 millions d'euros).

DCB INTERNATIONAL : www.dcbinternational.com

Architectures BARILLOT

L'agence Architectures BARILLOT, créée en 1981 est un acteur reconnu de la Région Rhône-Alpes Auvergne, depuis sa création, grâce à un savoir-faire unanimement reconnu. Nombres d'acteurs publics et privés lui confient leurs grands projets, dans divers domaines d'activités (Industriel : Groupe BIGARD, VALRHONA, RENAULT TRUCKS, Hôtellerie, restauration : GEORGES BLANC, Equipement scolaire : RÉGION RHÔNE ALPES AUVERGNE ...). Vingt-cinq personnes animent les études de l'agence et lui permettent de signer d'importantes réalisations publiques, au rayonnement national, parmi les plus récentes réalisations : la salle multifonctionnelle EKINOX à Bourg en Bresse, la Cité du Chocolat VALRHONA à Tain l'Hermitage, et la Tour d'Observation du Parc des Oiseaux à Villars les Dombes.

L'ASVEL

L'ASVEL Basket, est un club historique en France depuis 1948, au palmarès exceptionnel. Championne de France cette saison, la green team compte notamment 18 titres de champion de France. **Tony PARKER** est le Président et l'actionnaire majoritaire de ce club depuis 2 ans et vise de grandes ambitions pour son développement. La création d'une aréna multifonctions et de la TONY PARKER ACADEMY annoncée en septembre dernier témoigne de cette ambition. Le projet de l'ASVEL Basket est à la fois sportif & économique mais aussi social & sociétal.

Sur le chapitre des valeurs, l'ASVEL prône au quotidien 5 valeurs portées par son Président : Accessibilité, Proximité, Partage, Professionnalisme, Famille. L'ASVEL Basket rassemble chaque saison à l'Astroballe plus de 170 000 spectateurs et compte près de 60 000 Fans sur FB.

Contacts Presse

TGL Group : Diane-Marie DECOMBE, Directrice Communication - 07 87 41 69 82

• dm.decombe@tglgroup.fr

ASVEL Basket : Sofiane FRANCINE, Responsable Communication - 06 74 61 31 87

• s.francine@asvel.com

Contact Presse DCB International : Agence Bonne réponse

• **Marie Tissier / Isabelle Charconnet - 04 72 40 54 10 / 06 15 39 59 65**

• m.tissier@bonne-reponse.fr